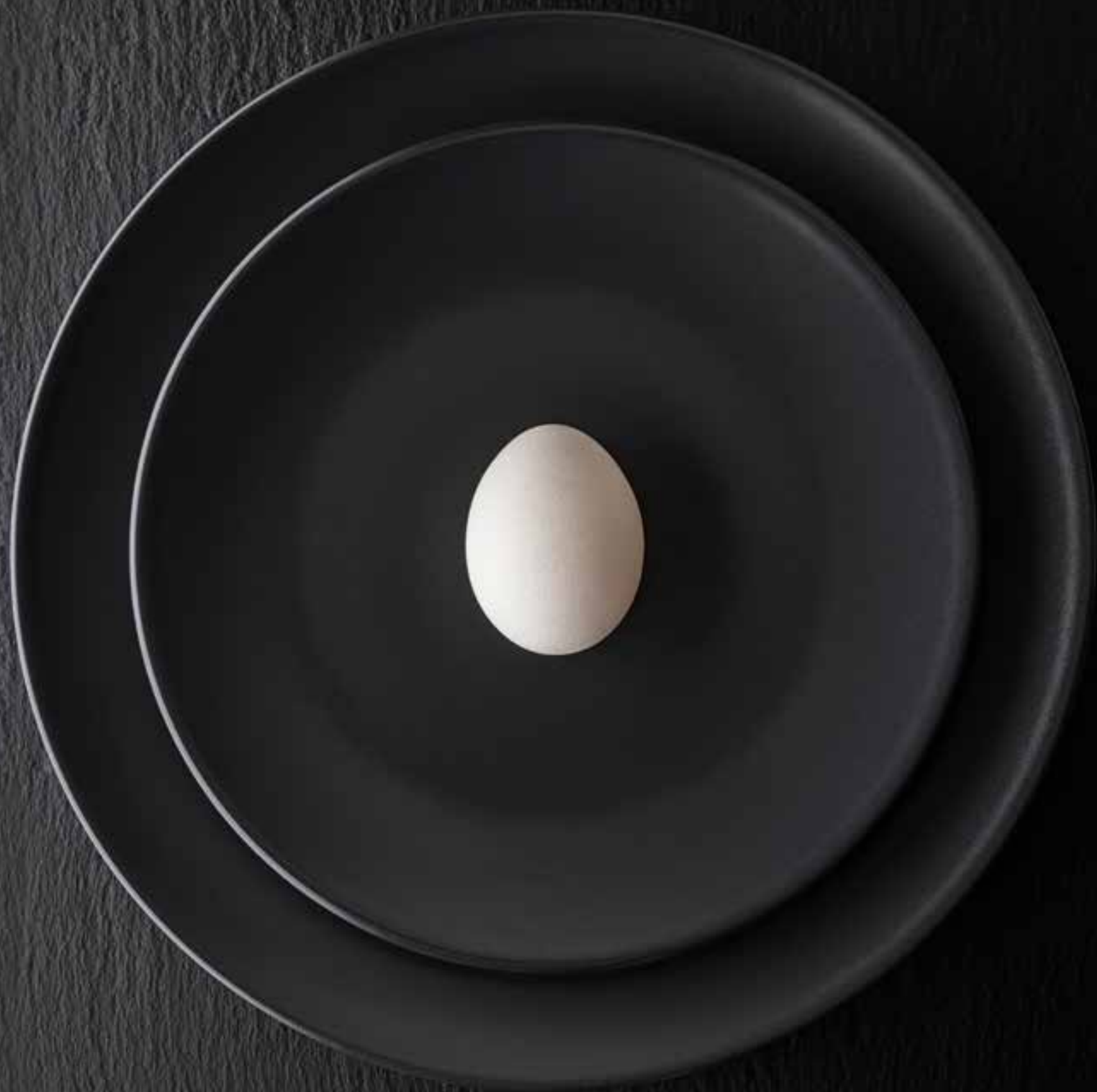


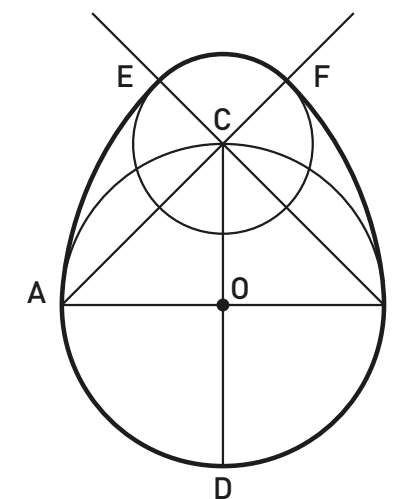
WELCOME TO
VBGROUP

VERY BEST
PARTNER



L'UOVO

figura perfetta, senza
quadratura e con un'immensa
capacità comunicativa.



Per alcuni rappresenta la vita
stessa, per altri la fertilità,
la creazione, la nascita,
la resurrezione.

“L'uovo ha una forma perfetta
benché sia fatto col culo”.

Bruno Munari

Provate a togliere l'uovo
dalla cucina italiana
e vi accorgerete che moltissime
delle più grandi ricette non
avrebbero senso di esistere.

VBGROUP

A PROPOSITO DI “RICETTE”...

VBGROUP offre la gestione di ogni aspetto strategico e creativo della comunicazione aziendale, in modalità integrata.

**Sembra una frase già sentita?
Motiviamola.**

VBGROUP nasce dall'unione di due diverse e storiche realtà della buona comunicazione italiana.

VIABAGUTTA COMUNICAZIONE, espressione della tipica capacità metropolitana (e milanese) di essere sempre un passo avanti, in un settore dove le cose cambiano in fretta. Una profonda specializzazione nel settore food che nel tempo ha aperto “al fusion”, su altri mercati strategici.

Ceucasale, esempio di agenzia di comunicazione integrata del territorio (il Monferrato) e di uno stile di vita meditativo, che tanto bene fa alla creatività. Un approccio “gourmet” e multisettoriale capace di superare i confini geografici e realizzare nel tempo progetti di comunicazione di successo, di respiro nazionale e internazionale.

Perché metterle insieme?

Semplicemente perché non si era mai visto un livello di compatibilità così elevato tra due aziende che hanno la stessa visione della gestione del business: leale, costruttivo, creativo e sempre orientato al risultato.

Da un lato chi crea i presupposti per il successo di un Brand: dalla strategia, al design, alla comunicazione pubblicitaria. Dall'altro chi crea, aggiorna e approfondisce contenuti per raccontarne la storia. Con testi, video e fotografie, in un unico grande progetto di storytelling. Insieme fanno la ricetta perfetta, con il servizio buono della e il cabaret di bignole.

Ci mettiamo anche caffè e ammazzacaffè?

E allora parliamo di “forza della relazione” alla base di ogni partnership. Chi lavora in **VBGROUP** crede nel rapporto quotidiano, nell'apertura mentale, nella capacità di ascolto, nel saper interpretare

le necessità realizzando progetti creativi, innovativi, sempre concreti.

Bravi fornitori ce ne sono tanti, VBGROUP preferisce essere un partner.

La ciliegina sulla torta?

Dall'esperienza delle due agenzie è nata **VBEVENTS**, struttura dedicata alla progettazione e realizzazione di eventi e stand fieristici di grande valore creativo e ad alto impatto d'immagine.

www.vb-group.it

VBGROUP NUMERI CHE CONTANO

Prendete tutti questi ingredienti
e, sapientemente dosati, amalgamateli
con un uovo precedentemente sbattuto.
Otterrete...

30

PROFESSIONISTI
DELLA COMUNICAZIONE

2

SEDI OPERATIVE,
TRA METROPOLI E COLLINE

3

MILIONI DI EURO
DI FATTURATO MEDIO ANNUO

OLTRE
100

MILIONI DI EURO
DI BUDGET AMMINISTRATO

OLTRE
1.000

PROGETTI DI COMUNICAZIONE
REALIZZATI IN...

35

ANNI DI IDEE

VBGROUP COMUNICAZIONE INTEGRATA

VIABAGUTTA
COMUNICAZIONE
LAB CREATIVO

- ADVERTISING
- CONTENT WEB
- CONTENT MARKETING
- BLOG
- PRODUZIONE FOTO
- PRODUZIONE VIDEO
- SOCIAL MEDIA MANAGING
- MISURAZIONE ROI
- CONTEST

VBCREATIVE
ADVERTISING & DESIGN

- STRATEGIA DEL BRAND
- CAMPAGNE PUBBLICITARIE
- DESIGN
- WEB SITE
- SOCIAL MEDIA IDEA
- EDITORIAL

VBEVENTS
CREATIVE EXHIBITIONS

- FIERE
- EVENTI
- ALLESTIMENTI MUSEALI

UN METODO STELLATO PER PROGETTI GOURMET

I progetti di comunicazione di **VBGROUP** si basano su esperienza, tecnica e talento. Una ricetta da eseguire in modo rigoroso, fino a quando la potenza della creatività porta verso soluzioni uniche, originali, memorabili.

VBMETHOD

01. ANALYSIS



02. BRAND STRATEGY

03. CREATIVE IDEA

01. ANALYSIS

01•SINTETIZZA

OBIETTIVI
STRATEGICI
E VISIONE
AZIENDALE

02•APPROFONDISCE

LA CONOSCENZA
E LA VALUTAZIONE
DEI PRINCIPALI
PUNTI DI DIFFERENZA
CHE I PLAYER
MANIFESTANO
NELLE RISPETTIVE
BRAND IMAGE

03•ANALIZZA

I MESSAGGI
DI COMUNICAZIONE
DEI COMPETITORS
DEL BRAND

04•CREA

LA MAPPATURA
DEI POSIZIONAMENTI
DI COMUNICAZIONE

05•EVIDENZIA

AREE PRESIDATE
E OPPORTUNITÀ
DI COLLOCAMENTO

06•VERIFICA

LE TENDENZE
DI SETTORE

02. BRAND STRATEGY

È la fase che precede lo sviluppo creativo e che definisce le linee guida essenziali all'interno delle quali si muovono le interpretazioni di testi, immagini, video, storytelling.

- 1. Si procede con un esercizio di **S.W.O.T. ANALYSIS**.
- 2. Si definiscono:
 - Asset e Valori d'Azienda
 - Brand Personality
 - Corporate Social Responsibility
 - Brand Essence (Yolk of Brand)

Esempio di Yolk of Brand



03. CREATIVE IDEA



- 3. **COPY STRATEGY** riassume:
 - benefit e vantaggi del target;
 - insight, le sensazioni interiori del consumatore di fronte al messaggio;
 - reason why: motivazione della promessa;
 - tone of voice: in coerenza allo status del Brand;

E infine **L'IDEA CREATIVA** esplosa e declinata sui diversi mezzi di comunicazione per costruire un percorso di valorizzazione del messaggio, attraverso il media mix.

È la declinazione creativa della strategia di Marca e definisce:

- 1. **BRAND POSITIONING**
- 2. **ADV POSITIONING** la declinazione creativa del brand positioning, che scalda le indicazioni di marketing.



INGREDIENTI DELLA RICETTA



VIABAGUTTA COMUNICAZIONE

Cibo, vino, parole, immagini e racconti: il meglio del bel Paese. **VIABAGUTTA COMUNICAZIONE** opera nei settori dell'editoria, della produzione video fotografica e della comunicazione e organizzazione eventi, fornendo contenuti multimediali originali per giornali e riviste, portali tematici e siti web. Sempre nel rispetto della deontologia e dell'autenticità. **VIABAGUTTA COMUNICAZIONE** supporta le aziende nelle attività di:

Agenzia specializzata nel settore food, nata nel 1999 per raccontare e valorizzare il patrimonio autentico dell'agroalimentare italiano.

- Content marketing
- Realizzazione contenuti video e fotografici
- Creazione siti web
- Creazione, alimentazione e gestione blog
- Social media editing
- Social media marketing
- Misurazione puntuale di risultati e ROI
- Organizzazione contest
- Eventi nei punti vendita
- Strategie di comunicazione a supporto del marketing operativo.

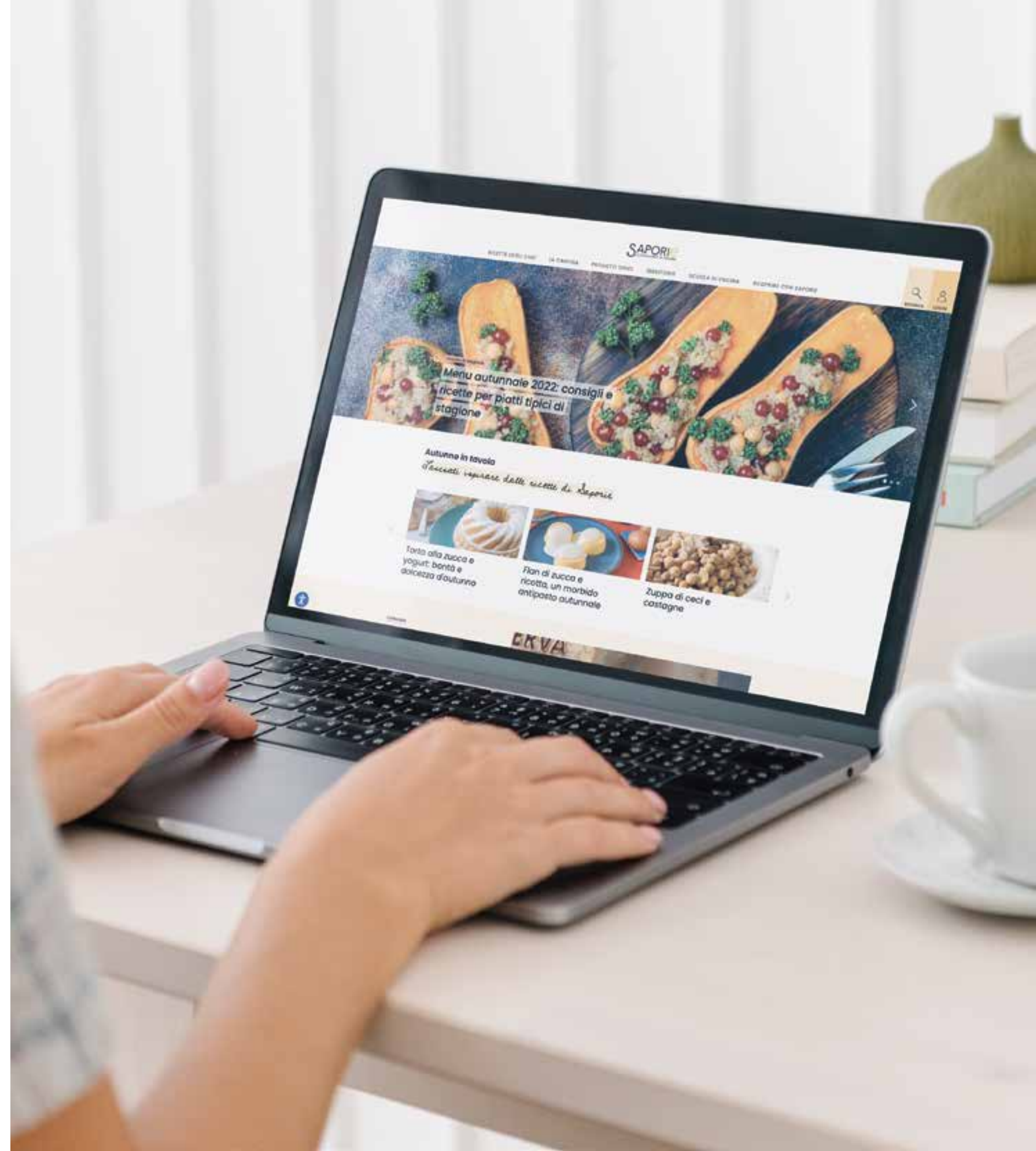
VIABAGUTTA

I PORTALI TEMATICI



I professionisti di **VIABAGUTTA COMUNICAZIONE** cui si affiancano, a progetto, firme delle principali testate giornalistiche, lavorano quotidianamente per valorizzare le eccellenze

enogastronomiche italiane. Alcuni dei più visitati portali di informazione, tendenze e ispirazione del mondo del food, sono stati ideati e sono attualmente gestiti e alimentati da questo team.



VIABAGUTTA

INFORMACIBO, IL QUOTIDIANO ONLINE DI CULTURA ENOGASTRONOMICA

Informacibo.it è una testata giornalistica specializzata in informazione enogastronomica, fondata nel 2003 da Donato Troiano e diretta da Alessandra Favaro. Forte della sua lunga esperienza sul campo, la sua mission è quella di "informare" sul cibo, lo dice la parola stessa. In che modo? Con un taglio inedito, socio-culturale, in grado di offrire al lettore una duplice visione del mondo del food: da una parte le news di attualità enogastronomica; dall'altra il loro

approfondimento attraverso storie, itinerari del gusto, prodotti e territorio, persone. Ma soprattutto ponendo un'attenzione sempre maggiore verso le economie agroalimentari locali, le politiche agroalimentari e i Consorzi di Tutela. Nasce da qui l'integrazione "naturale" con **osservaitalia.it**, dove Informacibo cura la rubrica Osservacibo: un osservatorio quotidiano sull'andamento dei consumi degli italiani, sulle loro scelte, sugli stili di vita e le eccellenze locali.



facebook.com/informacibo



twitter.com/informacibo



instagram.com/informacibo/



youtube.com/channel/ucrkwzp5wm5iruicowig



pinterest.it/informacibo/



120.000

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA MENSILI

6.200

ISCRITTI ALLA NEWSLETTER
SETTIMANALE

VIABAGUTTA

LA COMPAGNIA DEGLI CHEF

www.compagniadeglichef.it



La Compagnia degli Chef, nata dalla volontà di un gruppo di oltre quaranta rinomati chef italiani su ispirazione di **VIABAGUTTA COMUNICAZIONE**, ha l'obiettivo di promuovere ogni giorno la cucina italiana valorizzandone le eccellenze agroalimentari

e interpretandole con originalità e attenzione al territorio. Esaltare i prodotti del territorio con rispetto ma originalità è infatti il motto della Compagnia. Il progetto è supportato dal blog **compagniadeglichef.it** che ospita storie, eventi, trucchi del mestiere e creazioni



d'alta cucina, piatti realizzati con materie prime d'eccezione e dai colori e profumi unici.

Tramite **VIABAGUTTA COMUNICAZIONE** è possibile coinvolgere gli chef della compagnia e creare eventi e percorsi costruiti su misura



per soddisfare ogni necessità aziendale, dalla comunicazione corporate, al team building, alle campagne digital e social. Un canale informativo ma anche un canale di comunicazione e marketing, con il valore dell'originalità assoluta.



VIABAGUTTA

IL LAB, L'AGORÀ DEL GUSTO



Fiore all'occhiello dell'agenzia, un luogo in cui chef, food blogger, fotografi, giornalisti e influencer si incontrano quotidianamente e danno vita a progetti di valorizzazione del patrimonio enogastronomico italiano. Nel Lab, grazie ad un affascinante set/cucina

sempre allestito e operativo, si producono servizi fotografici, si registrano video ricette e tutorial, si realizzano test di prodotto, si sperimentano occasioni di consumo, si inventano ricette che in breve faranno tendenza. Per chi entra nel Lab l'effetto wow è garantito

dalla spettacolarità della location e dagli aromi provenienti dal piano cottura più creativo di Milano. Vogliamo parlare di mission? **VIABAGUTTA**

COMUNCAZIONE vuole raccontare il valore delle relazioni tra territorio, imprese, prodotti, distributori e clienti finali in tutto il mondo.





VBCREATIVE

Il nuovo nome della comunicazione italiana, esiste in realtà da oltre 35 anni.

VBCREATIVE è la nuova denominazione di Ceucasale, storica agenzia del Monferrato specializzata in Brand Design, che ha saputo crescere nel tempo allargando la propria offerta professionale e investendo nello sviluppo degli strumenti digitali.

La forza di **VBCREATIVE** sta nella varietà dei suoi ingredienti, a partire dall'insieme delle diverse professionalità complementari che oggi rappresenta il valore aggiunto per i progetti di comunicazione di molte importanti aziende italiane.

VBCREATIVE

L'INGREDIENTE SEGRETO

Lo studio di Casale Monferrato



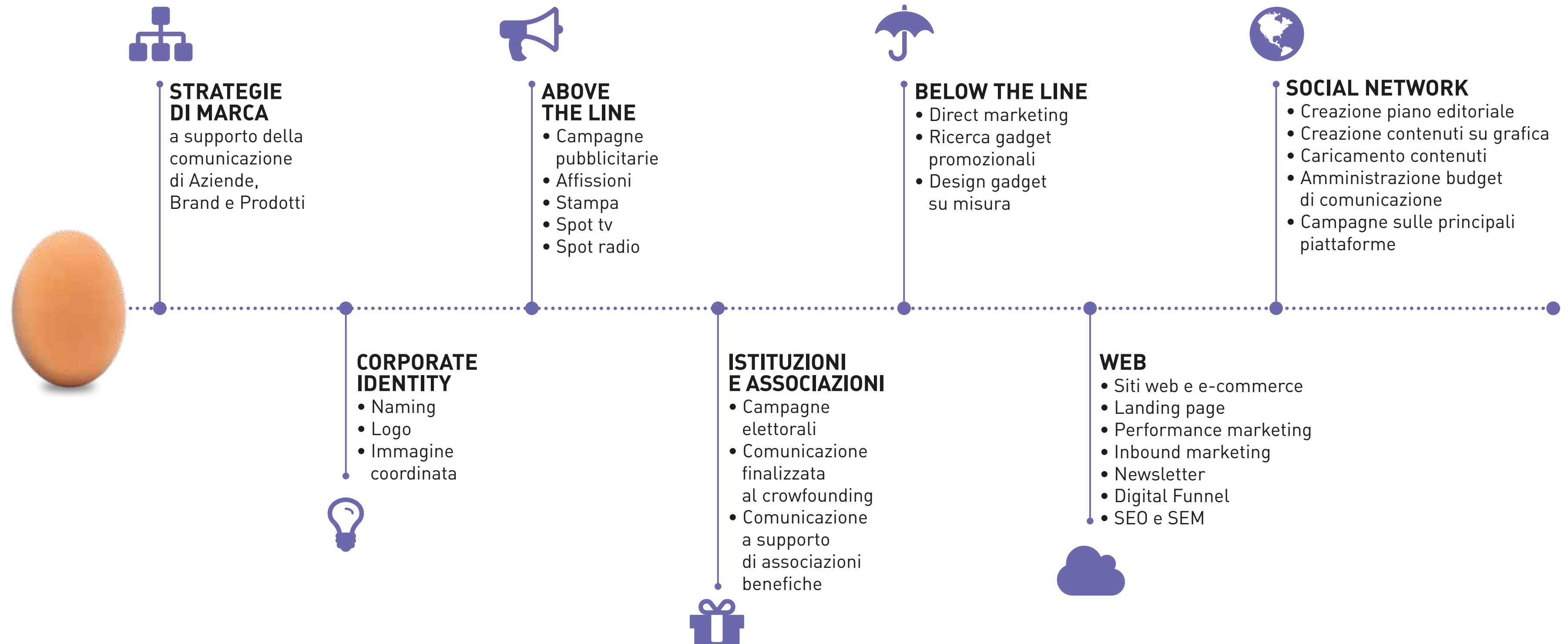
La filosofia d'agenzia è riassunta dalla centralità dell'idea creativa, che deve essere trovata, valorizzata ed esplosa in tutte le forme di comunicazione

possibili e in modalità integrata creando le giuste condizioni di diffusione del messaggio: unico, originale, memorabile, efficace.



VBCREATIVE

QUANTE COSE SI POSSONO CUCINARE PARTENDO DA UN UOVO?



VBEVENTS

Progetti “chiavi in mano” e supporto organizzativo per idee che girano il mondo.

Da un lato la decennale esperienza di **VIABAGUTTA COMUNICAZIONE** nell'ideazione e organizzazione di eventi. Dall'altro il know-how di **VB CREATIVE** nella progettazione e nel supporto alla realizzazione di stand fieristici di ogni dimensione, presenti da anni nelle più importanti fiere internazionali di ogni settore, industriale e consumer. Dalla struttura alle grafiche, progetti chiavi in mano. Insieme formano **VBEVENTS**, che propone un ricchissimo menù di progetti di successo, molto apprezzato nel mondo del business.

VBEVENTS

METTIAMOCI IN MOSTRA



EVENTI

- Ideazione tematica
- Identificazione e organizzazione location
- Gestione comunicazione integrata
- Organizzazione e gestione catering e servizio
- Copertura social "live"
- Creazione materiale video e fotografico

La specializzazione in ambito food è un riconoscimento che non preclude la capacità di organizzare eventi anche in altri settori, al massimo livello di efficacia, in rapporto al budget stanziato.

FIERE

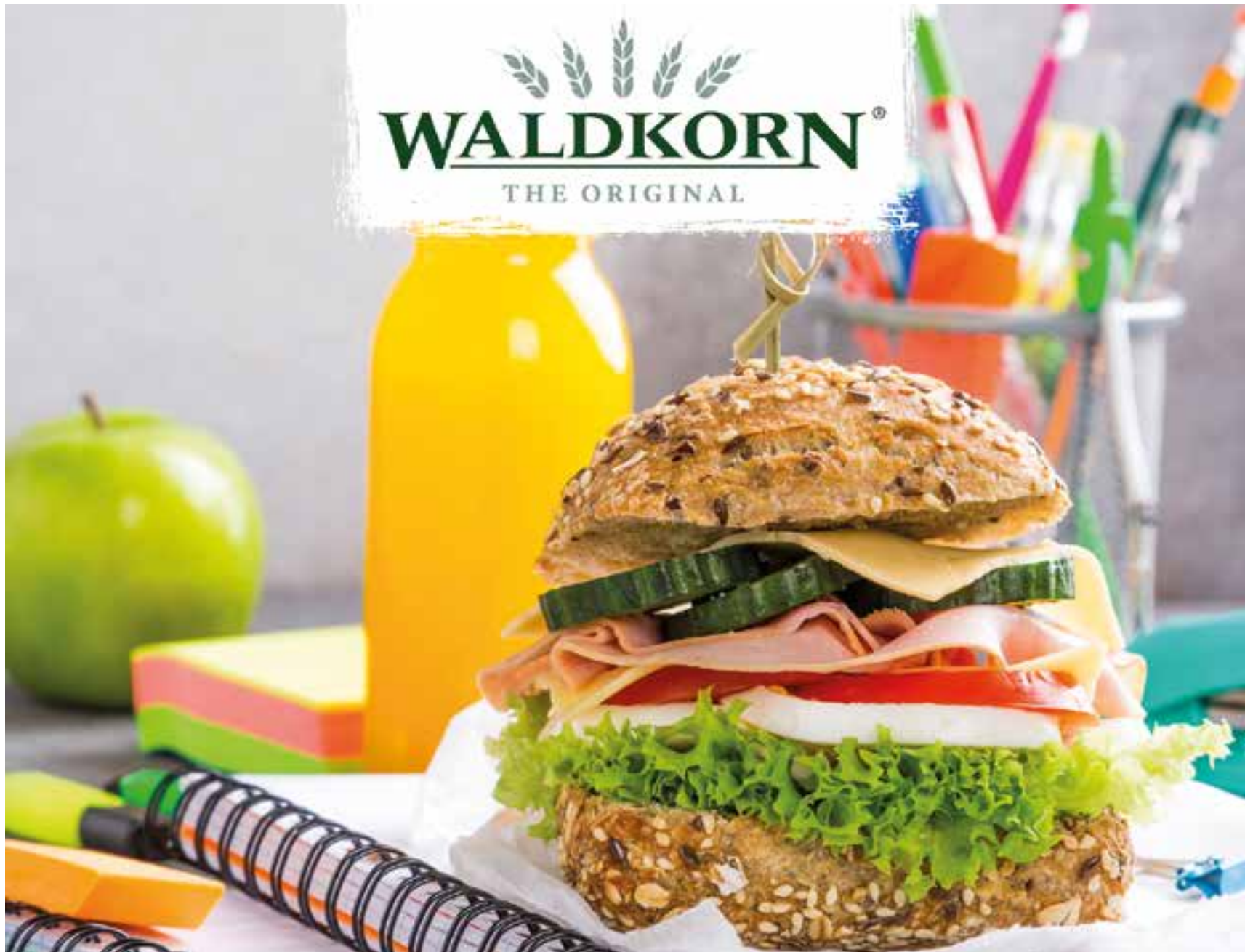
- Progettazione stand per fiere internazionali
- Allestimenti su misura
- Progettazione grafica stand preallestiti
- Svolgimento pratiche presso enti fiera
- Coordinamento alla costruzione dello stand
- Certificazioni e messa a norma allestimenti



I lavori di **VBEVENTS** li puoi incontrare in ogni edizione di:

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| • ANUGA , Colonia | • FFF , Barcellona | • PLMA , Amsterdam |
| • AUTOPROMOTEC , Bologna | • FTA , Phoenix | • PLMA , Chicago |
| • B2CHEESE , Bergamo | • GULFOOD , Dubai | • PRINT4ALL , Milano |
| • BIOFACH , Norimberga | • K , Düsseldorf | • SANA , Bologna |
| • CONVERFLEX , Milano | • ICE EUROPE , Monaco | • SIAL , Parigi |
| • CIBUS , Parma | • LINKONTRO , Cagliari | • TARÌ , Marcianise (NA) |
| • CIBUS CONNECT , Parma | • MARCA , Bologna | • TUTTOFOOD , Milano |
| • DRUPA , Düsseldorf | • PLAST , Milano | • TISSUE , Milano |
| • FARETE , Bologna | • PLASTINDIA , New Delhi | • VICENZAORO , Vicenza |

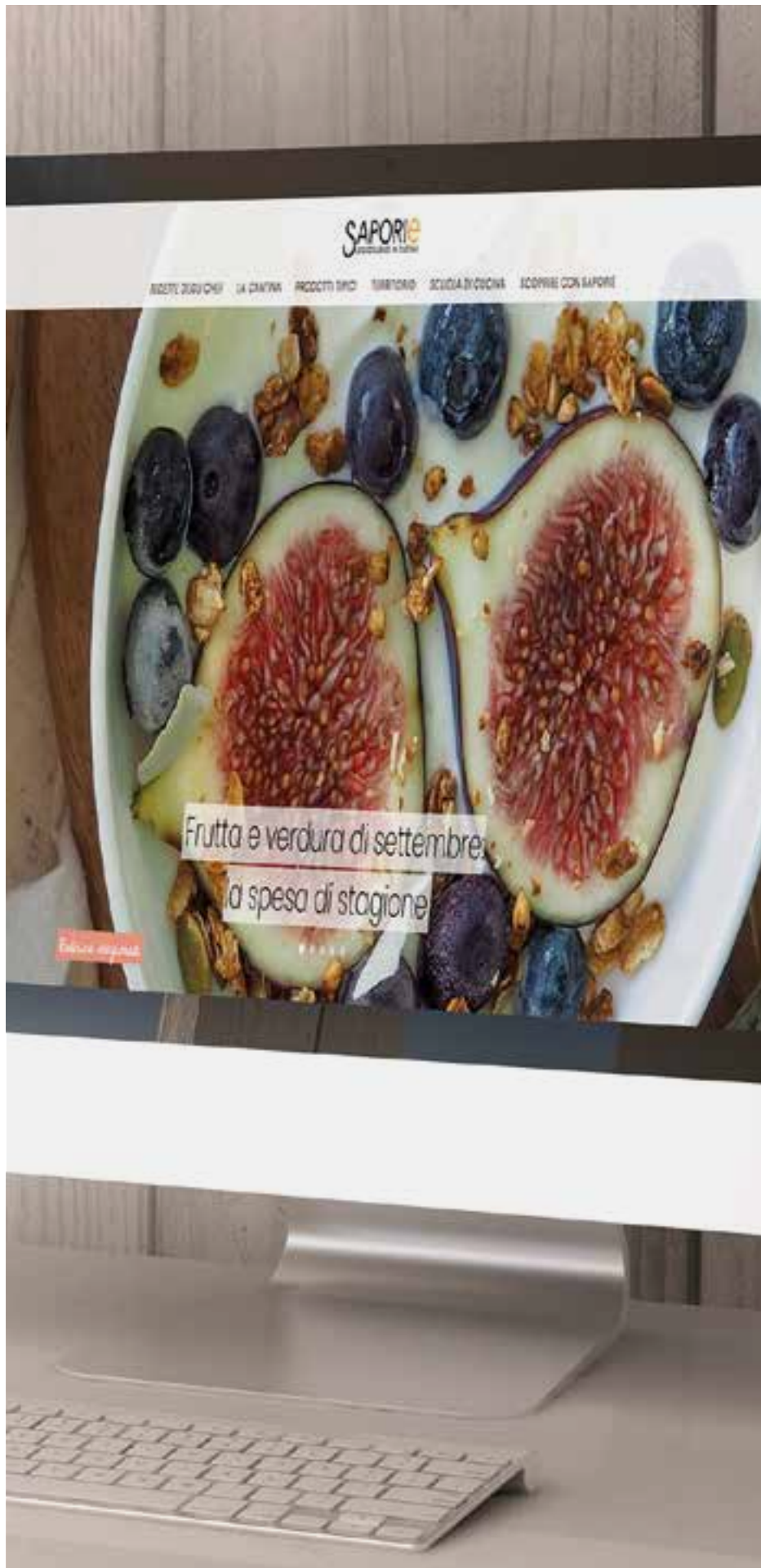
VBGROUP CASE HISTORY



Waldkorn



Conad



Conad



Sfizioso



Elior

Zerbinati



Drinkabile



Latterie Inalpi



AM+, Energica, AMC

Bonzai



Bonzano



Cosmo





Botalla Formaggi



MeBo Museum



VBGROUP È STATA SCELTA DA...

Agrover
Albisole
AM+
AMC
Azienda Agricola Guidi
Bazzi, Insurance Partners
Bobst Italia
Bonzai
Bonzano
Botalla Formaggi
Cantine Riunite
CDA Consorzio Distributori Alimentari
Comune Casale Monferrato
Conad

Confcommercio Unicom
Consorzio Grana Padano
Consorzio Parmigiano Reggiano
Consorzio Prosciutto di Parma
Consorzio Prosciutto Toscano
Consorzio Provolone Valpadana
Consorzio Vitellone Bianco
Cosmo
C&C Gioielli
Drinkabile
Ecomuseo pietra da cantone
Electrolux
Elior
Energica

Euricom
Geovita
Gran Monferrato
Gruppo Chiola
Gruppo Damilano
Gruppo GEDI
Hospes
Krumiri Rossi
Ismea
Latterie Inalpi
Linclalor
Maglificio Emmebivi
Mavi Pesca
MeBo Museum

Nexto Group
Pastorfrigor
Pentole Agnelli
Riso Vignola
Rossini Spa
Sapori&Dintorni Conad
Sapori&Idee Conad
Seychelles Edilizia
Sfizioso
Terme di Acqui
Vandrie Group
Zerbinati
Waldkorn
WashTec Italia

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



VIABAGUTTA
COMUNICAZIONE
lab creativo

VIA BAGUTTA COMUNICAZIONE
Alzaia Naviglio Pavese, 52
20143 Milano
Tel. +39 02 86998453
info@viabagutta.it
www.viabagutta.it



VBCREATIVE
advertising & design

VBCREATIVE
via Savio, 2
15033 Casale Monferrato (AL)
Tel. +39 0142 71686
segreteria@vb-creative.it
www.vb-creative.it



VBEVENTS
creative exhibitions

VBEVENTS
via Savio, 2
15033 Casale Monferrato (AL)
Tel. +39 0142 71686
segreteria@vb-eventi.it



VBGROUP
comunicazione integrata

www.vb-group.it