

Allegato A)

**MODALITÀ ED I CRITERI PER LA VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI E/O PER L'ESPOSIZIONE DI PRODOTTI/SERVIZI IN SPECIFICHE AREE PUBBLICHE IN OCCASIONE ED IN CONCOMITANZA DEI "GRANDI EVENTI" ORGANIZZATI DAL COMUNE DI CASALE MONFERRATO – ANNI 2017/2018**

In occasione dello svolgimento dei "Grandi Eventi" individuati dall'Amministrazione comunale, sono determinati i seguenti criteri e modalità per la vendita di spazi pubblicitari relativi ai singoli eventi e/o per l'esposizione di prodotti/servizi in specifiche aree pubbliche.

**1 ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI**

Ai soggetti interessati ad acquistare spazi pubblicitari sulle brochure, pieghevoli, locandine, cataloghi, ecc. in formato cartaceo o in formato digitale (link sul sito istituzionale dedicato alla manifestazione), saranno praticate, per ogni singolo evento, i seguenti corrispettivi:

Brochure (con tiratura superiore alle 2.000 unità):

- € 600,00 + IVA per la quarta di copertina
- € 450,00 + IVA per la seconda e terza di copertina
- € 300,00 + IVA per una pagina intera interna
- € 200,00 + IVA per mezza pagina interna
- € 150,00 + IVA per un quarto di pagina interna

Pieghevoli (depliant) – A4 tre ante (con tiratura superiore alle 4.000 unità):

- € 400,00 + IVA per l'ultima intera di copertina, frazionabile fino a 3 spazi corrispondenti ad € 150,00 + IVA caduno

Locandine formato B10 (cm. 31x44) per esercizi commerciali e pubblici esercizi (con tiratura superiore alle 1.000 unità):

- € 200,00 + IVA piede di cm 4x31 (frazionabile in 4 spazi da cm 4x7,5 ad € 60,00 + IVA caduno)

Cataloghi relativi ad eventi culturali, esposizioni, mostre (solo nel caso in cui la deliberazione di approvazione preveda inserimenti pubblicitari, con relative tipologie merceologiche):

- € 1.000,00 + IVA per la quarta di copertina
- € 750,00 + IVA per la seconda e terza di copertina
- € 500,00 + IVA per una pagina intera interna
- € 340,00 + IVA per mezza pagina interna
- € 250,00 + IVA per un quarto di pagina interna

Qualora pervenissero più domande rispetto agli spazi concedibili, si darà priorità all'ordine di presentazione delle medesime al Protocollo Generale del Comune e comunque alla richiesta più conveniente per il Comune.

**2 ESPOSIZIONI**

In occasione dei Grandi Eventi individuati si stabilisce la suddivisione delle aree pubbliche potenzialmente interessate ad occupazioni per prodotti/servizi nelle seguenti tre categorie:

Categoria a)

- Piazza Mazzini

Categoria b)

- Piazza Castello
- Piazza Divisione Meccanizzata Mantova
- Giardini della Difesa
- Via XX Settembre – Area riqualificata adiacente Supermercato Esselunga
- Via Garibaldi
- Via Saffi
- Via Roma (fino all'intersezione con Via Cavour)
- Via Lanza (fino all'intersezione con Via Paleologi)
- Via del Duomo
- Piazza Martiri della Libertà

Categoria c)

- Via Garibaldi
- Via Lanza (dopo l'intersezione con Via Paleologi)
- Piazza Coppa
- Via Roma (dopo l'intersezione con Via Cavour)
- Via Cavour
- Piazza Rattazzi
- Piazza San Francesco
- Via Vigliani

Alle Aziende interessate ad esporre i propri prodotti/servizi in specifiche aree pubbliche, libere da ogni vincolo e concessione, in occasione ed in concomitanza dei Grandi Eventi, è richiesto, oltre al pagamento della TOSAP e all'eventuale imposta sulla Pubblicità, anche un contributo economico, a titolo di sponsorizzazione, sotto determinato:

Concessionarie auto/moto:

modulo di occupazione predefinita giornaliera di 40 mq. (o 4 auto o 2 camper):

Categoria a): € 15,00 + IVA al mq.

Categoria b): € 10,00 + IVA al mq.

Categoria c): € 7,50 + IVA al mq.

la metratura di occupazione massima di mq 40, ed il relativo valore economico, possono essere frazionati solo per 2.

Altre occupazioni per esposizione/vendita/servizi:

Categoria a): € 30,00 + IVA al mq.

Categoria b): € 20,00 + IVA al mq.

Categoria c): € 15,00 + IVA al mq.

**NB: Potranno verificarsi sospensioni e/o spostamenti di *location* per motivi di ordine pubblico o per comprovate necessità e/o utilizzi pubblici delle aree di altra natura.**