

PROGETTO DI IMPRESA GIOVANILE "STARTUP MONFERRATO"

Riconoscendo le potenzialità turistiche del nostro territorio e la difficoltà di questo stesso a evidenziarsi rispetto ad altri più conosciuti, riteniamo sia necessario uno stimolo nuovo e costante nel campo turistico e culturale della città.

La nostra società vuole quindi nascere con lo scopo di unire tre aspetti che crediamo fondamentali per sviluppare questo concetto:

ALLESTIMENTO MERCATI E FIERE

- Avendo lavorato per qualche anno in questo campo crediamo che la realizzazione di mercati mensili tematici quali antiquariato, enogastronomia, brocantage, artigianato e molti altri, siano il modo migliore per invogliare le persone a venire a visitare il Monferrato.
- Insieme a questi, una serie di fiere garantiranno così una crescita societaria e territoriali annuale positiva. Abbiamo individuato alcune manifestazioni che negli anni hanno riscontrato molto successo e che anche qui da noi possono essere vincenti: Fiera del Fumetto e del Gioco Intelligente, Fiera dell'Alto Antiquariato e del Libro Antico, Fiera dei Fiori, Giardini e dell'Ambiente, Fiera Rinascimentale e molte altre.

ASSISTENZA ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI

- Un aiuto concreto a realizzare degli eventi, sotto forma di fondi e forza lavoro, fa spesso la differenza tra idea e realtà. Noi vorremmo proporci come mezzo per tutti coloro che hanno progetti di valore nell'ambito di mostre e manifestazioni, ma non hanno i mezzi e l'esperienza necessari per promuoverli e portarli a conclusione.
- Con un aiuto critico a sviluppare questi progetti e lavorando insieme, si possono sviluppare sempre più le potenzialità turistiche e culturali del territorio, ed inoltre la nostra società potrà ottenere e sviluppare sempre nuove idee.

REALIZZAZIONE DI UN "NETWORK DEL MONFERRATO"

Con le attività citate si rende anche necessario allestire una struttura informativa e pubblicitaria nuova e moderna, capace di trasmettere le giuste informazioni in modo veloce ed innovativo. "Network del Monferrato" vuol dire:

- Creazione e gestione di applicazioni per cellulari e tablet
- Parco mezzi a basso impatto ambientale, tipo biciclette, motorini e mini auto elettriche, con i quali i turisti possano esplorare il territorio affitandole per alcune ore.
- Punti informazioni fissi e mobili nei principali luoghi di ritrovo a Casale e nel Monferrato, e durante i mercati e gli appuntamenti settimanali e mensili abituali.
- Internet e social network, insieme a una dovuta rivisitazione di pamphlet e dell'utilizzo di giornali e altri mezzi di comunicazione classici

In questo modo si può riuscire a creare una rete in grado di competere con gli altri territori già avviati verso una più intensa attività turistica.

Crediamo fermamente che il nostro territorio abbia molto da offrire ai suoi abitanti e ai suoi turisti, per questo creare una società il cui scopo è promuoverne la cultura e la bellezza del Monferrato ci rende fieri.